

家電公取協ニュース

発行日 令和8（2026）年1月5日

年頭所感



謹んで新年のご挨拶を申し上げます。

昨年中は、家電業界の健全な発展に向けた当協議会の活動にご理解とご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。

昨年の世界経済は緩やかな成長を続ける一方、地政学的リスクや保護主義、財政・金融面の不安定性などにより、不確実性が高まりました。また、国内では景気回復基調が続く中、消費者の価値観は「安心・安全」「環境配慮」へとシフトし、家電市場も省エネ性能の向上、環境対応、デジタル化の進展など、ニーズの多様化に伴い変化を続けています。

こうした変化の中で公正な競争環境の維持と消費者の信頼確保は業界の持続的成長に不可欠です。当協議会は、公正競争規約の遵守を通じて表示の適正化を推進し、業界の健全性を高める役割を果たしてまいります。

昨年は、ステルスマーケティング告示への対応として、規約・施行規則の改定案検討や、最新事例研究などを通じて、会員企業の適正な表示・広告のあり方を啓発しました。また、景品規約の理解を深めるためのオンライン研修会を実施し、ライブ・アーカイブ視聴を合わせて延べ1,600名にご参加いただきました。

本年度はネット販売の拡大に伴うさまざまな環境の変化に対応すべく、事例研究や情報共有をさらに多角的に行うとともに、各種研修会の充実を図ってまいります。また、家電公取協の活動とその意図を広く消費者にご理解いただくため、広報活動にも注力してまいります。当協議会のシンボルである「ただしちゃん」マークは、メーカー・流通・行政が共通の理念で消費者保護を図る象徴です。その理念の下、全会員の規約順守を徹底してまいります。

本年も皆様方のご理解とご協力を賜りますようお願い申し上げます。皆様にとってこの一年が良い年となりますよう心よりお祈り申し上げ、年頭のご挨拶とさせていただきます。

公益社団法人 全国家庭電気製品公正取引協議会
会長 大隅 英貴



新年あけましておめでとうございます。皆様に於かれましては、佳き新年を迎えられたことと謹んでお慶び申し上げます。

昨年を振り返りますと、4月に開幕した大阪・関西万博は国内外で大きな話題を呼び、来場者数は2,500万人を超え大盛況となりました。一方で米国に端を発した関税問題により、世界的に先行き不透明感が拡大しました。国内でも米価格の高騰など物価高による消費低迷は続いており、消費マインドが大きく改善しづらい状況が続いています。

家電業界におきましては引き続き厳しい競争環境にありながらも、一方では底堅い買い替え需要に支えられており、節約志向は根強いものの、時短商品など生活が便利になる商品に対する購入意欲は高まっている傾向にあります。

そのような中、家電公取協の役割として引き続き健全な運営のもと、消費者の皆様にも不利益が発生しないよう安心して家電製品を選んでいただける環境づくりに努めてまいります。

小売業部会の活動につきましては、「正しい表示 店頭キャンペーン」に取り組んでおり、実施にご協力いただいた皆様には感謝を申し上げます。景品規約のオンライン研修会では小売業部会からも多数の参加がありました。オンラインでの研修会が定着し、今後も規約の周知・普及の中心的役割を果たすと思われます。

また、家電公取協のシンボルマークである「ただしちゃん」のチラシへの使用や店頭ステッカーの貼付が増えてまいりました。家電公取協ニュースでの連載記事も2年目に入り、会員間で「ただしちゃん」を知ってもらうことはもとより、対外的にも家電公取協をPRしようという気運の高まりも感じられます。「ただしちゃん」の認知度を上げる取組みに今後注力し、適正な表示推進につなげてまいりたいと思います。

最後になりますが、皆様の今後のますますのご発展とご健勝を祈念し、年頭のご挨拶とさせていただきます。引き続き皆様の一層のご支援をよろしくお願い申し上げます。

公益社団法人 全国家庭電気製品公正取引協議会
副会長 大坂 尚登

2025年 家電公取協の動き

	主な活動内容	社会の動き
1月	<ul style="list-style-type: none"> ・製造業部会各支部において、「令和7年度景品規約普及強化月間」の景品検討会議を実施 	<ul style="list-style-type: none"> ・米ゴールデングローブ賞で「SHOGUN」が4冠（1/5） ・イチロー氏がアジア人初の米野球殿堂入り（1/21）
2月	<ul style="list-style-type: none"> ・合同研修会（2/4） ・製造業部会九州支部消費者懇談会（2/7） ・製造業部会北陸支部消費者懇談会（2/17） ・製造業部会沖縄支部消費者懇談会（2/19） ・製造業部会関東支部消費者懇談会（2/20） ・第28回消費者懇談会（2/21） 	<ul style="list-style-type: none"> ・石破首相と米トランプ大統領が初会談（2/8）
3月	<ul style="list-style-type: none"> ・令和6年度第2回製造業部会役員会書面決議 ・令和6年度第2回小売業部会役員会書面決議（以上、決議日3/28） 	<ul style="list-style-type: none"> ・マイナ免許証の発行開始、従来型の免許証も併存（3/24）
4月	<ul style="list-style-type: none"> ・令和6年度第3回理事会（4/9） ・製造業部会全国支部活動推進会議（4/18） 	<ul style="list-style-type: none"> ・大阪・関西万博（Expo 2025）開幕（4/13） ・日本の人口が14年連続減の1億2380万人（4/14）
5月	<ul style="list-style-type: none"> ・製造業部会の各専門委員会総会を開催（5/15～6/2） ・製造業部会・小売業部会の支部総会が各地で始まる 	<ul style="list-style-type: none"> ・活動休止中の「嵐」が2026年春にラストツアーを開催し、活動を終了することを発表（5/6）
6月	<ul style="list-style-type: none"> ・製造業表示規約施行規則を一部変更（別表5-3「『菌』等の抑制に関する用語」）（6/3） ・小売業部会本部規約指導委員会（6/6） ・令和7年度第1回製造業部会役員会書面決議（以上、決議日6/16） ・令和7年度第2回製造業部会役員会書面決議（決議日6/23） ・令和7年度第1回理事会書面決議（決議日6/23） ・令和7年度夏季本部チラシ調査（6/28～7/13） 	<ul style="list-style-type: none"> ・備蓄米の店頭販売が本格的に始まる。 ・プロ野球・長嶋茂雄さん逝去。享年89歳（6/3） ・Nintendo Switch 2発売。各地で抽選販売が行われ、転売対策も実施（6/5）
7月	<ul style="list-style-type: none"> ・令和7年度第2回小売業部会役員会書面決議（決議日7/8） ・令和7年度第2回・第3回理事会（7/15） ・令和7年度定時社員総会（7/15） ・令和7年度第3回小売業部会役員会書面決議（決議日7/22） 	<ul style="list-style-type: none"> ・2025年の土地の路線価が全国平均で前年比2.7%プラス。4年連続で上昇（7/1） ・第27回参議院選挙で自民、公明両党が大敗。参院で過半数割れ（7/20）
8月		<ul style="list-style-type: none"> ・外国人住民数が367万人で過去最多を更新（8/6）
9月	<ul style="list-style-type: none"> ・令和6年度の「正しい表示 店頭キャンペーン」が岩手県支部からスタート（9/16） ・小売業表示規約オンライン研修会（9/25・26） 	<ul style="list-style-type: none"> ・トランプ米大統領が日米貿易合意の大統領令に署名。自動車関税を27.5%から15%に引き下げ（9/4） ・秋篠宮家の長男悠仁親王殿下の成年式。男性皇族の成年式は秋篠宮皇嗣殿下以来40年ぶり（9/6）
10月	<ul style="list-style-type: none"> ・景品規約オンライン研修会（10/9・23） ・製造業部会全国支部活動推進会議（10/17） ・製造業部会関東支部消費者懇談会（10/24） ・製造業部会四国支部消費者懇談会（10/28） 	<ul style="list-style-type: none"> ・高市早苗氏が日本初の女性内閣総理大臣に就任（10/21）
11月	<ul style="list-style-type: none"> ・小売業部会本部規約指導委員会（11/7） ・令和7年度第4回理事会（11/17） ・製造業部会沖縄支部消費者懇談会（11/19） ・令和7年度冬季本部チラシ調査（11/22～12/7） 	<ul style="list-style-type: none"> ・米MLBドジャース2連覇。大谷、山本ら活躍（11/2） ・高市首相の台湾有事発言で日中関係の緊張高まる（11/7） ・政府が「クマ被害対策パッケージ」を発表（11/14）
12月	<ul style="list-style-type: none"> ・製造業部会北陸支部消費者懇談会（12/11） 	<ul style="list-style-type: none"> ・日銀が政策金利を0.75%に引き上げ、30年ぶり高水準に（12/19）

ただしちゃんはどこにいる!!

連載 第7回



家電公取協のシンボルマーク「ただしちゃん」は、制定されて10年が経ちました。
加盟するメーカー、販売店はカタログやチラシ、店頭、ホームページなどでシンボルマークを使用して、適正な表示を推進している事業者であることをPRしています。
この連載では、それらの会員事業者のPRの取り組みについてご紹介します。

ベisia電器 前橋みなみモール店（群馬県前橋市）

ベisia電器は、スーパーセンターのベisiaやホームセンターのカインズ、衣料品のワークマンなどを擁するベisiaグループの一翼で、群馬県前橋市に本社があり、現在、関東・静岡エリアに16店を展開しています。

前橋みなみモール店（写真）は、同グループが運営するショッピングモールである「パワーモール前橋みなみ」に所在。広大な敷地にカインズやイケア、コストコなどの大型店舗が揃い、週末だけではなく平日も大いに賑わっています。

冬晴れの朝、今日もただしちゃんがお客様を出迎えます。



ベisia電器 前橋みなみモール店 店舗情報

<https://beisiadenki.jp/store/gunma/beisiadenki-maebashi-minami-mall/>

掲示していますか？
ステッカーやポスター

適正な表示推進店



表示を正しく
家電公取協会

◀ステッカー
B5サイズ

ポスター▶
B2サイズ



◎沖縄支部が消費者懇談会を開催

開催日 令和7年11月19日（水）14：00－15：30

ご出席者 相談センター 那覇市 市民文化部 市民生活安全課

沖縄市 市民部 市民生活課 消費・生活安全係

宜野湾市 市民経済部 市民・安全係

全3団体 計3名

行政 沖縄県 生活福祉部 生活安全安心課 3名

テーマ ①家電店でのチラシや店頭表示、景品、ポイントなど各表示における疑問、問題

- ・一部量販店のエアコン標準工事の表記が「標準工事費実質0円」と「標準工事費0円対象外」がありよく見ないと分からない。「標準工事費込み」の表現が分かりやすい。
- ・一部量販店の配送料金無料の表示について、別途料金が発生する場合があることも表示してほしい。チラシ下部に小さく表示されていることがあるが消費者は見えていないことが多い。

②他業界含む、新しい・多い・増えている日頃のお問い合わせや困りごとについて

- ・大手通信事業者や宅配、行政機関をかたるなりすましによる詐欺や個人情報入手が増えている。また、通販の定期購入契約の苦情も多く、消費者は注意してほしい。



◎北陸支部が消費者懇談会を開催

開催日 令和7年12月11日（木）12：45－14：15

ご出席者 消費者団体 福井県民生活協同組合 13名

意見交換

- ・家電量販店等で「他店対抗」、「他店より安くします」といった表現は禁止されているのか。
- ・エアコン設置の際、購入時に提示された価格より工事料金がかなり高くなったが、それは販売方法として正しいのか。
- ・商品購入時、価格比較サイトで参考に商品を調べてみるが、商品スペックが掲載されていない商品もある。商品情報はメーカーが提供しているのか。



＜編集後記＞ 2026年は午年。力強く駆け抜ける馬のように、家電公取協は公正競争規約等の研修会の充実、店頭キャンペーンの展開、「ただしちゃん」の認知度向上など、多彩な活動を迅速かつ着実に推進してまいります。消費者利益の向上と業界発展に取り組み、信頼される協議会活動を目指してまいります。本年もどうぞよろしくお願い申し上げます。（K.I）

公益社団法人
全国家庭電気製品公正取引協議会

〒105-0003 東京都港区西新橋2丁目8番11号
7 東洋海事ビル10階

TEL:03-3591-6023 FAX:03-3591-6032

<https://www.eftc.or.jp/>

編集・発行人 内田 浩